

III Всероссийский конкурс «Семейный фарватер»
Методические рекомендации по подготовке краткой заявки

**До подготовки заявки** рекомендуем внимательно изучить все документы Конкурса, включая [Положение](http://deti.timchenkofoundation.org/uploads/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%BE_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B5_%D0%A1%D0%A4_2018_fin.pdf) о III Всероссийском конкурсе «Семейный фарватер».

Конкурс проходит в два этапа.

**На первом этапе**, в срок до 05.03.2018 участники подают краткую заявку – только описание **Практики** организации-заявителя.

|  |
| --- |
| **Практика** – модель, технология, методика, услуга и пр. в сфере защиты детства, направленная на достижение социальных результатов Конкурса (профилактика социального сиротства: семейное устройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, возврат в кровные семьи, рост уровня готовности детей к самостоятельной жизни и пр.). |

Организации, чьи Практики будут допущены до участия во **II этапе Конкурса**, готовят более подробные описания **проекта** – полные заявки. Несмотря на это, мы настоятельно рекомендуем ознакомиться с полным вариантом заявки, чтобы оценить свои силы и целесообразность участия в Конкурсе.

|  |
| --- |
| **Проект** – в рамках Конкурса предполагается, по сути 3 взаимосвязанных проекта, каждый из которых имеет свою цель, задачи и план-график активностей (мероприятий):* Реализация **Практики,** представленной в краткой заявке;
* Распространение и внедрение Практики в деятельность других организаций;
* Мониторинг и оценка результатов Практики и проекта, укрепление оргпотенциала в области оценки.
 |

Ниже представлены рекомендации по подготовке краткой заявки на Конкурс (описания Практики).

|  |
| --- |
| **Что означают цвета в Руководстве?***Голубым* выделены примеры заполнения полей заявки. |

1. **ВКЛАДКА I. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

При заполнении данной вкладки будьте внимательны – укажите **актуальную** контактную информацию☺

**Все поля должны быть заполнены!** По тем полям, которые не относятся к вашей организации (например, у вашей организации нет странички в социальных сетях и пр.), ставьте прочерк или комментарий «нет», «отсутствует» и пр.

**Руководитель проекта**. Руководитель проекта может быть руководителем или иным сотрудником Организации. Обратите внимание, что именно руководитель проекта отвечает за его реализацию, за расходование выделенных средств пожертвования и предоставление всех видов отчетности.

1. **ВКЛАДКА II. ОРГАНИЗАЦИЯ-ЗАЯВИТЕЛЬ**
	1. Дата регистрации организации

 *Выберите дату из календарика*

* 1. Основные виды деятельности организации (согласно Уставу, соответствующие направлениям Конкурса и предлагаемому проекту)

 *Укажите только то, что имеет отношение к Конкурсу и проекту. Формулируйте кратко и ёмко, есть ограничение на число вводимых символов (не более 450).*

* 1. Миссия организации **(при наличии)**

 *Если у вашей организации нет миссии, то поставьте прочерк или укажите «отсутствует».*

 *Есть ограничение на число вводимых символов (не более 450).*

* 1. Количество сотрудников и добровольцев организации

|  |  |
| --- | --- |
| Штатных сотрудников, чел. **(на дату подачи заявки)** | *Штатные сотрудники – это работники, с которыми у организации оформлены трудовые договоры (включая срочные)* *Указывайте только целые числа! Например, 0 или 3* |
| Привлеченных сотрудников, чел. **(на дату подачи заявки)** | *Привлеченные сотрудники – это сотрудники, привлекаемые по договорам оказания возмездных услуг.**Укажите только одно целое число! Например, 0 или 2 (нельзя 2-6)* |
| Добровольцев, чел. **(при наличии, за 2016-2017 гг.)** | *Всего за 2016-2017 гг. (сумма двух лет)* *Например, 0 или 15 (нельзя «10-100» или «много»)* |

* 1. Основные реализованные проекты (программы) организации **за последние два года** **(по теме данного Конкурса)**

| № п/п | Период реализации  | Название проекта | Источник финансирования | Основные результаты  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | *Дата начала и окончания проекта. Если проект еще реализуется, то укажите – «по наст.время»* | *Например, «Наша дружная семья»* | *Используйте* ***следующие формулировки:**** *грант,*
* *субсидия,*
* *пожертвование,*
* *государственный / муниципальный заказ,*
* *собственные средства организации,*
* *иное (что именно)*

*Например, грант Благотворительного фонда «Детство» (70%), пожертвования частных лиц (30%)* | *Например:* *В рамках проекта 10 семей получили индивидуальные психологические консультации по вопросам детско-родительских отношений. В 90% семей улучшились детско-родительские отношения (результаты психологических тестов до и после).* |

Каждый поддержанный проект укажите отдельной строкой – через функцию «Добавить».

* 1. Публикации об организации **за последние 2 года**.

 *Укажите* ***не более 5*** *релевантных материалов*

|  |  |
| --- | --- |
| Название публикации | Ссылка на публикацию **(если есть)** |
| *Например,**Иванова А. Наши победы // газета «Семья и дети», 01.05.2016* | [*www.gazeta-kakaya-to.ru/nashi-pobedy*](http://www.gazeta-kakaya-to.ru/nashi-pobedy) |
| *Петрова С. Ура-ура! // Вестник города N., 15.07.2016* | *-* |

* 1. Основные источники финансирования на реализацию Практики **(в 2017 году)**

*На какие средства реализуется Практика в вашей организации? Укажите* ***примерную долю в %*** *по каждому источнику.*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Собственные средства организации | *Например, 20* |
|  |  |
| Поступления от других российских НКО  | *0* |
|  |  |
| Поступления от коммерческих организаций | *30* |
|  |  |
| Пожертвования частных лиц | *0* |
|  |  |
| Финансирование из федерального бюджета | *40* |
|  |  |
| Финансирование из бюджета субъекта РФ  | *0* |
|  |  |
| Финансирование из местного (муниципального) бюджета | *0* |
|  |  |
| Другое *(указать, что именно)* | *Например, краудфандинг – 10*  |

**!** Проверьте, что в сумме получается **100%** ☺

1. **ВКЛАДКА III. ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ**

*В данном разделе описывается конкретная Практика вашей организации (модель, технология, методика, услуга и пр.):*

* *которая направлена на профилактику сиротства или на семейное устройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;*
* *которая уже успешно используется вашей организацией (в чём особенно сильна ваша организация, ваша «изюминка»);*
* *в отношении которой уже есть данные, позволяющие делать вывод об её эффективности;*
* *опытом использования которой ваша организация готова делиться с другими специалистами и организациями.*

***Важно:*** *Практика должна быть преимущественная нацелена на непосредственную работу с семьями и детьми. Если ваша Практика включает еще и работу со специалистами, то об этом надо коротко упомянуть в пункте 3.3. «Описание практики».*

* 1. **Название Практики**

*Максимально кратко сформулируйте название Практики (не проекта!). Максимальный объем – 350 символов.*

* 1. **Приоритетное направление Конкурса, в рамках которого реализуется Практика**

*Выберите* ***только один****, наиболее подходящий вариант из предложенного списка.*

*Только если ничего не подходит, предложите свою краткую формулировку направления.*

* 1. **Аннотация: краткое описание сути Практики**

*Кратко (не более 2500 символов) опишите, в чем суть представляемой вами на Конкурс Практики; каким образом ваша Практика приводит к заявляемым результатам: опишите те шаги (алгоритм действий) вашей Практики, которые приводят к значимым социальным изменениям (социальным результатам). В описании практики должны быть перечислены ключевые группы их обозначена кратко решаемая проблематика, которая будет более подробно в дальнейшем расписана в п. 3.5.*

*Обратите внимание, что результаты реализации вашей Практики должны быть созвучны тем результатам, на достижение которых направлен Конкурс и которые будут также представлены в п.3.5. При описании конкретных шагов, помните, что в дальнейшем их надо будет более подробно расписывать в полной заявке.*

*Если вы считаете, что ваша Практика уникальна (например, узкая целевая группа, с которой не многие организации работают, или есть собственные ноу-хау, или есть узкий фокус работы, направленный на достижение результатов и т.п.), то подчеркните это.*

***Пример***

*Практика направлена на сохранение ребенка в кровной семье – оказание комплексной помощи женщинам с детьми до 3 лет, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.*

*Последовательность действий: 1) Первичный прием специалиста по социальной работе или психолога. 2) Оформление заявления. 3) Оценка ситуации семьи (обстоятельства, прошлый опыт, ресурсы и возможности). 4) Составление индивидуального плана работы (совместно с женщиной, семьей).*

*В рамках практики оказываются следующие услуги: 1) Патронаж на дому; обучение навыкам ухода за ребенком (если ребенок первый); 2) Социальная помощь: обеспечение предметами первой необходимости; 3) Социальная поддержка семей (связь с органами Опеки и попечительства, Управлением образования, ЗАГС, УЦЗН, службами занятости; помощь в трудоустройстве); 4) Индивидуальные и семейные психологические, юридические консультации; 5) Посещение детьми одиноких мам (при отсутствии мест в ДОУ) группы дневного пребывания при организации. 6) Посещение Школы родительской компетентности мамы совместно с ребенком. 7) Групповая работа с женщиной и ее семьей (при условии сотрудничества родителей женщины). 8) Устройство женщин с детьми в кризисное отделение организации / другие центры.*

*Используется индивидуальный подход и работа с конкретным случаем, что делает работу наиболее эффективной, так как для семьи дается не «стандартный пакет услуг», а разрабатывается индивидуальный маршрут работы, согласно конкретному запросу. Нахождение на учете в организации может составлять от месяца до года и более. Если у семьи с ребенком (либо беременной женщины) есть необходимые ресурсы (родительская помощь в собственной семье и пр.), то осуществляется краткосрочное сопровождение. В некоторых ситуациях, сопровождение из активного переходит в пассивное, и может длиться несколько лет.*

*Всего с 2015 года в программе приняло участие 100 женщин, удалось предотвратить 90 случаев отказа от ребенка. По результатам наблюдения психолога, а также входной и выходной диагностики, у 87% мам улучшается психологическое состояние, у 95% - улучшается материальное положение, у 65% повышается готовность к материнству.*

* 1. **Территория реализации Практики**

*Укажите, в каком регионе (или регионах) РФ ваша организация сейчас реализует Практику. При необходимости укажите конкретные населенные пункты.*

***Примеры****:*

* *Шегарский и Парабельский районы Томской области;*
* *село Стеклянное, Купинский район, Новосибирская область;*
* *г.Санкт-Петербург;*
* *г.Москва и Московская область.*
	1. **Проблемы целевых групп, на решение которых направлена Практика; социальные результаты применения Практики для целевых групп**

**3.5.1. Целевые группы (благополучатели) Практики**

*Укажите, на какие именно группы благополучателей преимущественно направлена ваша Практика – выберите из предложенного списка или укажите свой вариант (всего –* ***не более трёх*** *групп).*

|  |
| --- |
| **Замещающие семьи** – семьи, принявшие на воспитание детей-сирот и/ или детей, оставшихся без попечения родителей (в том числе «социальных сирот») и/или детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, по любой форме семейного устройства (в том числе усыновление, опека, попечительство, приемная семья, патронат), а также семьи, осуществляющие временную реабилитацию детей (например, в форме семейно-воспитательной группы);«**Выпускники**» (дети в возрасте от 18 до 23 лет) – выпускники детских учреждений; дети, в отношении которых прекращена опека (попечительство) в замещающей семье.**Дети с ОВЗ** – дети с ограниченными возможностями здоровья;**Подростки** – дети в возрасте 11-17 лет;**Сиблинги** (или сибсы) – дети одних родителей (родные братья и сёстры). |

***!*** *Целевые группы «кризисные кровные семьи с детьми» и «замещающие семьи с детьми» имеют подпункты-уточнения. Если ваша Практика работает преимущественно с узкими категориями – укажите эти группы отдельно.*

**3.5.2. Основные проблемы благополучателей и социальные результаты применения практики**

***Социальные результаты*** *– это те позитивные изменения в жизни благополучателей, которые происходят благодаря применению Практики.*

| № п/п | Целевая группа (благополучатели) Практики | Основные проблемы целевой группы, на решение которых направлена Практика | Социальные результаты применения Практики для целевых групп |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *Целевые группы, указанные в п.3.5.1.* | *У целевой группы может быть несколько ключевых проблем. Однако не перечисляйте все возможные проблемы, а только те из них, которые помогает решить ваша Практика. Проблема не должна быть слишком узкая или, наоборот, слишком глобальная. Обязательно гармонизируйте формулировку проблемы и формулировку результата.*  | *Укажите конкретные позитивные изменения, прямо указывающие на решение обозначенной проблематики и которые происходят в жизни благополучателей благодаря вашей Практике (индивидуальные социальные результаты).* *Дополнительно, отметьте те социальные результаты Фонда, на достижение которых работает ваша Практика. У вас может быть несколько социальных результатов в рамках решения одной проблемы.*  |
| *1* | ***Пример.****Подростки (дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, воспитываемые в детских учреждениях)* | *Отсутствие легализованного и сопровождаемого специалистами контакта с родителями / кровными родственниками.* | *Улучшение психологического состояния ребенка (снижение уровня тревожности и пр.) (свой результат)*  |
| *Увеличение числа детей, возвращенных в кровные семьи (результат Фонда)* |
| *Психологические травмы, связанные с потерей кровной семьи.* | *Снижение у детей последствий травматического опыта потери кровной семьи (свой результат)*  |
| *2* | *Кризисная семья* | *Плохое материальное положение семьи, отсутствие поддержки cо стороны ближайшего окружения.*  | *Не правильно:* *Улучшение благопололучия семьи. Данная формулировка не соответствует обозначенной проблематики.* *Правильно: индивидуальные социальные результаты:* *(1) Улучшение материального положения семьи. (2) Активизация ближайшего окружения**(3) Результаты, значимые для Фонда: улучшение благополучия семьи.* |

|  |
| --- |
| *Программа «Семья и дети» направлена на достижение следующих социальных результатов:** *Увеличение числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, переданных на семейные формы устройства (в том числе подростков, детей с ОВЗ, сиблингов);*
* *Увеличение числа детей, возвращенных в кровные семьи (в т.ч. подростков и детей с ОВЗ);*
* *Уменьшение количества отобраний (изъятий) / отказов детей из кровных семей;*
* *Уменьшение количества отобраний (изъятий) / отказов детей из замещающих семей;*
* *Улучшение благополучия детей и семей – участников Программы;*
* *Рост уровня готовности детей к самостоятельной жизни – они становятся полноценными гражданами, обеспечивающими благополучие общества.*
 |

* 1. **Результативность Практики**

*Укажите сведения о целевых значениях показателей, достигнутых в ходе реализации вашей* ***Практики (не организации в целом!) на конец 2017 года****.*

*В рамках реализации Программы «Семья и дети» Фонд Тимченко осуществляет мониторинг по социальным результатам, указанным в п. 3.5. Отчётность организаций-победителей Конкурса также преимущественно ориентирована на предоставление сведений о достижении социальных результатов, важных для Фонда.*

| *Социальные результаты* | *Показатели* | *Достигнутые значения показателя (2017 год)* |
| --- | --- | --- |
| *Перенесите все результаты, указанные в п.3.5.* | *Выбор из списка, предложенного системой и/или либо ввод своего показателя.* | *Если у вас нет точных сведений о целевом значении показателя, укажите ориентировочное целое число. Например, 20.**Нельзя:* * *10-20*
* *Более 5*
* *Около 10*
 |
| ***Пример.****Увеличение числа детей, возвращенных в кровные семьи* | ***Пример.****Количество детей, возвращенных в кровные семьи* | *2* |
| *Снижение последствий травматического опыта потери кровной семьи* | *Количество детей, в отношении которых наблюдается снижение последствий травматического опыта* | *6* |

* 1. **Данные об эффективности Практики**

**3.7.1.** Как вы определяете достижение обозначенных в п. 3.6 результатов? Какие методы и инструменты для этого используются? Что наиболее убедительно доказывает, что ваша Практика эффективна?

*Если проводились внутренние и внешние оценочные исследования вашей практики (как вашей организацией, так и иными), публикации на профессиональных ресурсах и пр. или мониторинг достигнутых результатов, то укажите, где можно с ними ознакомиться (ссылки и пр.).*

***Пример.***

*Модель XYZ широко распространена во многих странах, но в России она реализуется только в нашей организации. Разработка началась в 2000 году по инициативе нашего фонда. За всё время через модель XYZ прошло уже около 600 семей (ежегодно – около 200 семей). По инициативе нашей организации было проведено исследование «Эффективность Практики XYZ», с результатами можно ознакомиться в монографии «Александров Д. А., Ахутина Т. В., Бугрименко Е. А. и др. Бедность и развитие ребенка / Под ред. Д.А.Александрова, В.А. Иванюшиной, К.А. Маслинского. М., 2015,* [*https://www.hse.ru/pubs/share/direct/demo\_document/156723881*](https://www.hse.ru/pubs/share/direct/demo_document/156723881)*).*

*Мы регулярно проводим опросы и тестирование благополучателей – до и после участия в программе. Используемый инструмент – опросник повседневных родительских трудностей (*[*http://socialvalue.ru/?p=903*](http://socialvalue.ru/?p=903)*). Результаты показывают, что у 78% участников Программы в течение 6 месяцев происходят следующие изменения…*

*Среди основных факторов успеха – сопровождение женщин-«отказниц» после аннулирования отказа от ребенка (либо предотвращения изъятия ребенка из семьи), поскольку в этой группе благополучателей высок риск повторных кризисных ситуаций.*

3.7.2. Как вы планируете повысить **эффективность и доказанность** Практики в ходе реализации проекта?

***Пример.***

*В ходе реализации проекта планируется провести сбор обратной связи от участников проекта, в т.ч. тех, кто отказался от участия (телефонный опрос). Кроме того, планируется отслеживать изменения, произошедшие у подростков благодаря участию в проекте – проводить входную диагностику по методике XYZ и контрольную – через 6 месяцев участия в проекте. Таким образом, мы получим данные, которые помогут нам планировать более качественные услуги, охватывать больше количество благополучателей.*

1. **ВКЛАДКА IV. РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ПРАКТИКИ**

*Обратите внимание, что Конкурс «Семейный фарватер» и Программа «Семья и дети» направлены, в том числе, на создание ресурсных центров и стажировочных площадок на базе организаций-победителей. Организации, заинтересованные в распространении Практики, должны быть готовы не только проводить обучающие мероприятия, но и принимать коллег у себя в качестве стажеров, делиться с ними инструментарием и рабочей документацией. А также, что очень важно, быть нацеленными на внедрение своей практики в деятельность заинтересованных партнеров, ощущать свою ответственность за этот социальный результат.*

*Среди возможных форматов проактивного распространения Практики:*

* *прием специалистов других организаций на своей базе;*
* *поездка в организацию для представления своей практики;*
* *публикация материалов, описывающих технологию практики;*
* *иные форматы (необходимо указать, о чём именно идёт речь).*

*Основной показатель эффективности работы организации по этому направлению (будет присутствовать в полной заявке) – это показатель внедрения Практики или отдельных элементов в деятельность специалистов или других организаций.*

1. **ВКЛАДКА V. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА**

*Одна из задач конкурса «Семейный фарватер» - содействовать развитию доказательной базы эффективности поддержанных практик и повышению потенциала организаций (победителей Конкурса) по теме профилактики социального сиротства и семейного устройства, а также в области мониторинга, измерения и оценки результатов.*

1. **5.1.** Выделите сильные и слабые стороны мониторинга, измерения и оценки результатов вашей Практики

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
| *1) Руководитель программы – социолог по образованию, имеет знания и навыки проведения исследований, участвует в обучающих мероприятиях по теме оценки. 2) Наша организация имеет опыт проведения внешней оценки в 2016 году, на регулярной основе измеряются 10 показателей. 3) Все участницы программы проходят психологическую диагностику (до и после участия) по методике XYZ* | *1) Испытываем сложности с измерением изменений у детей. 2) Измерения проводим нерегулярно, а только при наличии ресурсов (студенты-волонтеры).* |

1. **ВКЛАДКА VI. ДОКУМЕНТЫ**

При подаче заявки необходимо предоставить в электронном виде скан-копии следующих документов, заверенных подписью руководителя и печатью организации, и оформленных согласно инструкции <http://deti.timchenkofoundation.org/informationmaterials/33>

1. Устав организации (со всеми внесенными изменениями и дополнениями), с отметкой регистрирующего органа (в формате pdf);
2. Подписанные согласия на обработку персональных данных лиц, фигурирующих в заявке (в формате pdf).

В краткой заявке предоставляются персональные данные о следующих лицах:

* руководитель организации,
* руководитель проекта,
* главный бухгалтер организации,
* лицо, подающее заявку.

Соответственно, максимальное число информированных согласий – 4 (по одному на каждого человека отдельно), а минимальное число – 1, если руководитель организации одновременно является и руководителем проекта, и главным бухгалтером.

Последовательность действий:

* Скачайте [образец](http://deti.timchenkofoundation.org/uploads/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%B5%20%D0%A1%D0%A4_2018.docx) согласия на обработку персональных данных;
* Распечатайте и заполните нужное количество информированных согласий;
* Сканируйте отдельно в **один файл**;
* Прикрепите этот файл в соответствующее поле краткой заявки.

При заключении договора с победителем Конкурса, представляются оригиналы подписанных Информированных согласий физических лиц на обработку персональных данных в рамках организации и проведения Всероссийского конкурса «Семейный фарватер», заполненных отдельно на каждого члена команды проекта, включая руководителя и бухгалтера организации.

1. **ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В КРАТКУЮ ЗАЯВКУ**

Если краткая заявка отправлена, но необходимо внести исправления в её текст или поменять прикрепленные файлы, это можно сделать самостоятельно – в сроки приёма кратких заявок, **до 05.03.2018** (до 12:00 по московскому времени!).

При внесении любых изменений в готовую краткую заявку не забудьте снова нажать кнопку «Отправить» и заново подтвердить достоверность представленных сведений. В Конкурсе будет участвовать только та краткая заявка, которая отправлена последней (черновики или предыдущие версии не рассматриваются).

1. **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КРАТКИХ ЗАЯВОК**
2. Соответствие заявки условиям, цели, задачам и приоритетам Конкурса;
3. Ясность описания сути Практики, механизма достижения позитивных изменений в жизни благополучателей;
4. Результативность Практики, соответствие ожидаемым результатам Конкурса и Программы;
5. Убедительность представленных данных об эффективности Практики;
6. Перспективность Практики для распространения;
7. Ориентация Заявителя на проактивное внедрение Практики в деятельность других организаций;
8. Общий уровень организационного потенциала (квалифицированная команда, опыт управления проектами, информационная открытость, финансовая устойчивость).

Более детальную информацию о критериях оценки краткой заявки можно посмотреть [здесь](http://deti.timchenkofoundation.org/uploads/%D0%9E%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B9_fin.pdf)

1. **ОБЪЯВЛЕНИЕ ИТОГОВ I ЭТАПА**

Итоги I этапа конкурсного отбора будут опубликованы в срок **до 22 марта 2018 года** на странице онлайн-системы приема заявок (<http://deti.timchenkofoundation.org/>).

Все участники Конкурса получат извещения на адрес электронной почты, указанный при регистрации в системе приема заявок на Конкурс.

**Организации, которые не пройдут во II тур**, имеют право запросить дополнительную информацию о результатах экспертизы краткой заявки. Такие запросы следует направлять на адрес электронной почты konkurs.family@timchenkofoundation.org с обязательной пометкой в теме письма «запрос результатов экспертизы I тура».

**ВОПРОСЫ, КОНСУЛЬТАЦИИ**

По всем вопросам, связанным с заполнением заявок и подготовкой документов, можно получить консультации по электронной почте konkurs.family@timchenkofoundation.org или по телефону
8 (812) 777-03-57.

**Контактные лица:**

Борцова Ольга, тел. 8 (812) 777-03-57, 8 (921) 413-83-81,

Нестерова Марина, тел. 8 (812) 777-03-57, 8 (921) 183-15-35.

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!**

**ГЛОССАРИЙ**

Большая часть определений взята из Глоссария терминов в области социальных программ, проектов и услуг в сфере детства (<http://ozenka.info/news/2015/08/glossariy/274_file_1.pdf>).

**Благополучие ребенка** (well-being)– понятие, широко используемое в международной практике. Для целей Конкурса, «благополучие ребенка» - это интегральный результат, подразумевающий эмоционально-психическое и физическое состояние ребенка, уровень его развития и навыков (в том числе социальных), готовность к самостоятельной жизни в обществе.

**Дети, улучшившие благополучие** – это дети, у которых зафиксированы улучшения по одному или нескольким составляющим «благополучия ребенка», а именно эмоционально-психического и/или физическое состояния, в уровне развития и навыков (в том числе социальных), готовности к самостоятельной жизни в обществе. В рамках проектов, речь идет о детях, у которых улучшения произошли именно благодаря реализации проекта.

**Доказанная эффективность[[1]](#footnote-1)** – практика с доказанной эффективностью подразумевает наличие данных, подтверждающих положительные изменения в жизни благополучателей, удовлетворяющих хотя бы одному из следующих условий:

* Данные, собранные в ходе практической, «полевой» работы, позволяющие понять, «как» и «насколько эффективно» работает та или иная практика в реальных условиях;
* Мнения осведомленных лиц (участников законотворческих процессов и иных стейкхолдеров), позволяющие составить представление о контексте социальной инициативы, программы или политики.
* В долгосрочной перспективе: научные данные или результаты исследований, которые формируются по итогам проведения рандомизированных контролируемых испытаний или применения статистических моделей, позволяющих устанавливать причинно-следственные связи.

**Замещающая семья** – семья, принявшая детей-сирот и/ или детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе «социальных сирот», детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, на воспитание по любой форме семейного устройства, в том числе усыновление, опека, попечительство, приемная семья, патронат, а также семья, осуществляющая временную реабилитацию ребенка (например, в форме семейно-воспитательной группы).

**Мониторинг проекта** – систематическое и планомерное отслеживание процесса разработки и реализации проекта.

**Непосредственный результат** – все, что непосредственно производится в ходе деятельности проекта. Например, количество кандидатов, прошедших обучение в Школе приемных родителей; количество консультаций или иных оказанных услуг.

**Отраслевой региональный ресурсный центр** – организация, которая является базовым консультационным, информационным и обучающим центром для других организаций в определенной отрасли или по определенной теме.

**Оценка проекта** – сравнительный анализ полученных результатов в контексте достижения поставленных целей (с учетом использованных ресурсов и временных рамок).

**Постинтернатное сопровождение** – оказание социальной поддержки детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, в возрасте от 18 до 23 лет, в том числе выпускникам организаций для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и детям-сиротам, в отношении которых прекращена опека (попечительство) в замещающей семье.

**Практика проекта** – модель, технология, методика, услуга и пр. в сфере профилактики социального сиротства и семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, соответствующая приоритетным направлениям Конкурса.

**Проект** – ограниченная во времени деятельность, направленная на создание уникального и /или тиражируемого продукта или услуги. Проект характеризуется наличием конкретной цели, предполагает осуществление взаимосвязанных видов деятельности в определенной последовательности с использованием ограниченных и заранее определенных ресурсов.

**Профессиональное развитие замещающих родителей** – это обучение, обмен опытом, сотрудничество с профильными специалистами и организациями в решении практических вопросов, касающихся благополучия детей.

**Профилактика социального сиротства** – комплекс действий и мер, обеспечиваемых совместной работой специалистов, работающих в сфере защиты детства, в целях восстановления благоприятной для ребенка семейной среды, разрешения трудной жизненной ситуации и предупреждения размещения детей в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

**Семьи с детьми** – замещающие семьи, а также биологические (кровные) семьи, в которых существует угроза отказа от ребенка или изъятия ребенка.

**Сиблинги** (или сибсы) – термин, обозначающий потомков одних родителей. Родные братья и сёстры, но не близнецы.

**Сопровождение замещающих семей** – комплекс действий и мер, обеспечиваемых совместной работой замещающих родителей и специалистов, работающих в сфере защиты детства, в целях благополучия замещающей семьи в целом и отдельных ее членов.

**Социальная услуга** – действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности.

**Социальная эффективность** – критерий, характеризующий соотношение социальных результатов и непосредственных результатов деятельности. С помощью этого критерия можно сравнивать программы, использующие различный набор услуг и/или мероприятий для достижения одной и той же цели. Оценка, которая опирается на данный критерий, позволяет выяснить, какие наиболее эффективны с точки зрения достижения желаемого социального результата безотносительно ресурсных затрат, необходимых для оказания данных услуг.

**Социальный результат**– позитивные изменения, которые, как ожидается, произойдут в жизни благополучателей вследствие использования практики в рамках проекта.

**Специалисты сферы защиты детства** – специалисты по охране детства, сотрудники органов опеки и попечительства, работники организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специалисты, занимающиеся подготовкой и сопровождением замещающих семей, сопровождением биологических (кровных) семей, в которых существует угроза отказа от ребенка или изъятия ребенка, а также специалисты, занимающиеся проблемами детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Специалисты / работники любых отраслей деятельности, так или иначе связанных с работой с детьми и/или их семьями.

1. Подробнее см. [Заявление «Роль доказательной информации в рамках реализации Программы «Семья и дети»](http://ok.sid.timchenkofoundation.org/upload/medialibrary/9b5/evidence.pdf). [↑](#footnote-ref-1)